



Roland CRIMIER, Maire de Saint Genis LAVAL et Mohamed GUOUGUENI, 1er adjoint avec les lauréats Saint Genois: BOULANGERIE : Bastien PARIZOT. FROMAGERIE : Patrick SOURBES. LE PETIT FRUITIER : DA CONCEICA MARTINS. TPE: ENTREPRISE JIMENEZ, José JIMENEZ. PME: SYBORD, Julien RIZZOTTI. AGRO)ALIMENTAIRE: BIORG BONNETERIE ET COMPAGNIE, M.TIART



EXCELLENCE dans les métiers de Service ORAPI Hygiène Rhône Alpes: Les Culiniers du MArché; Michel Segura et fils récompensés par Bruno Montovan (ORAPI)



Mohamed GUOUGUENI, 1er adjoint ; Florent DES-SUS (Les Coups de Coeur de l'Eco); Maxime LEVÔTRE, Pdt du groupe LEVÔTRE et Roland CRIMIER, maire de Saint Genis Laval.



CROISSANCE PME CENTRALE: Lyon City Tours, Aurélie DERDERIAN saluée par Jérôme Einingner, DG de PME CENTRALE



SOLIDARITE MTRL: SLYCMA, Salvador JARA, honoré par Romain MIGLIORINI, Président MTRL



ARTISANAT: TOPE-LA, Philippe ENTRESSANGLE félicité par Romain MIGLIORINI, Pdt de la MTRL



ENVIRONNEMENT GROUPE LEVÔTRE: DUC & PRENEUF, GAspard de PRENEUF salué par Maxime LEVÔTRE, PdT du groupe LEVÔTRE



SERVICES: VERTICALE, Guillaume COUDIERE honoré par Maxime LEVÔTRE, Pdt du groupe LEVÔTRE.



Les maires de Brignais et de Saint Genis Laval

Et aussi

DEVELOPPEMENT DURABLE EDF:
PIGNOL Traiteur, Jean-Marie GIRAULT salué par Timothée DAVID Directeur Territorial commercial EDF

EXPORT CIC LYONNAISE DE BANQUE:
TEMPARE Didier REYNAUD, Directeur Entreprises CIC Lyonnaise de Banque: TEMPMARE,

Willy MARTINEZ honoré par Sébastien DURIX, directeur agence entreprises Rhône Sud

ENERGIE & ENVIRONNEMENT AURAREE:
ECOVALIM, Jean François MIELLET récompensé par Philippe ROUSSET (Directeur communication RICARD)



Nombreuse assistance dans le magnifique hall d'expo de FLB Automobiles (Groupe LEVÔTRE, Renault & DACIA) 303 route de Brignais à Saint Genis Laval)

L'usine du Futur : une réalité pour ORAPI group



Titulaire d'un diplôme d'université en Biochimie, Eric Brun, Directeur Général de la Division Process & Hygiène, a réalisé son parcours professionnel à des postes de direction au sein d'un groupe automobile français et d'un spécialiste du nettoyage industriel.

Une usine du futur : pourquoi ?

EB : Nous avons engagé pour les 3 prochaines années, une stratégie conquérante concentrée sur 6 marchés (Industries, Transports, Horeca, Santé, Collectivités et Entreprises de propriété) avec les Divisions Hygiène & Process. Pour être en phase avec

nos ambitions, nous avons modélisé cette stratégie autour de 2 axes : l'Excellence Opérationnelle et Commerciale. Sur le 1er axe, le Groupe ORAPI s'appuie sur une usine à très haut débit ayant à la fois la souplesse de fabrication et la puissance de production tout en garantissant une qualité constante ; cela nous permet en tant que fabricant d'être en mesure d'adapter notre offre à l'ensemble des demandes de nos clients puisque nous maîtrisons également notre propre R&D. Cette usine a fait l'objet d'un investissement de plusieurs millions d'euros. De fait, nous sommes la seule entreprise en Europe en capacité de proposer ce service, et cet état est à mettre en comparaison avec une concurrence composée de distributeurs. Cette étape est fondamentale pour notre développement futur et pour mettre en place notre second axe basé sur l'Excellence Commerciale. Cette dernière fait appel à des technologies robotiques issues de l'industrie automobile qui

ont permis de rationaliser les segments de fabrication, conditionnement, stockage, et de réduire la pénibilité des opérateurs sur chaîne. Nous avons enfin le volet final de livraison où

Saint-Vulbas 4.0, comment ça marche ?

EB : La saisie de commande du client sur notre e-shop (dont la nouvelle version devrait voir le jour au cours du 2nd semestre 2018) génère une chaîne digitale qui pilote toutes les entités de l'entreprise (achat, supply chain, etc) et dont le chaînon principal est la supervision entièrement automatique de la production. Communiqué de presse Lyon, le 3 mai 2018 nous déployons également des solutions numériques innovantes en partenariat avec les logisticiens, comme par exemple, l'heure de livraison envoyée sur le smartphone du client. Je souhaite revenir sur l'e-shop qui sera également en mesure d'archiver l'intégralité des données réglementaires ou opérationnelles

du client (audit, protocole hygiène, dosage connecté...).

Quels sont les gains à venir, et dans quels délais ?

EB : Les gains sont multiples et quantifiables avec une qualité en constante progression. A la fin de 2018, nous serons en capacité :
 • de multiplier par 6 nos volumes de produits vrac,
 • de multiplier par 8 nos volumes de produits conditionnés,
 • de pouvoir fabriquer + plus de 1000 formules chimiques différentes.
 Cette nouvelle organisation de la production grâce à l'intégration de nouvelles technologies nous permet d'être toujours plus réactif et compétitif, et ainsi, de répondre pleinement aux exigences de nos clients et aux besoins d'un marché mondial en perpétuelle évolution.

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

